



特定非営利活動法人半田市観光協会

令和5年度 事業報告書

[令和5年4月1日～令和6年3月31日]

1. 事業概要

半田市は、令和3年度に策定した「第3次半田市産業・観光振興計画」に即した観光振興事業を進めています。目指すべき将来の都市像では、この地域が培ってきた歴史や文化を活かしたまちづくりが核となっており、今後の観光振興は、交流人口の拡大や地域経済の活性化のみならず、都市の活力を生むまちづくりの分野においても活動が求められています。当協会は、観光振興における現場として、観光客の窓口として、観光客と地域の文化をつなぐ架け橋として、また観光客と地域事業者をつなぐ役割を果たすことを目指して活動を推進しました。

令和5年度は、観光再始動の年と位置づけており、観光施設や重点観光エリアにおいて、受け入れ体制の整備と情報発信力の強化が不可欠です。そのために今まで以上に地域事業者と連携するとともに、観光分野に参画する事業者を増加させることに力を注ぎました。

【令和5年度主なトピックス】

- ・ 観光再始動に伴う重点観光エリアの受入整備の確立
- ・ 知多半島の醸造と食文化を活かしたガストロノミーツーリズムの推進
- ・ 第九回はんだ山車まつりの機会を活かした観光振興
- ・ 新美南吉生誕110年の機会を活かした観光振興
- ・ デジタルマーケティングの推進

2. 成果指標

【指標 1：半田市観光入込客数】

(単位：人)

年度	観光客数	前年度比
平成 30 年度	1,680,648	103.4%
令和元年度	1,669,341	99.3%
令和 2 年度	555,581	33.3%
令和 3 年度	787,329	141.7%
令和 4 年度	1,342,960	170.6%
令和 5 年度	1,575,017	117.3%

※第九回はんだ山車まつり（令和 5 年 10 月 28 日・29 日） 550,000 人

【指標 2：文化・観光施設等の来館者数】

(単位：人)

年度	観光客数	前年度比
平成 30 年度	923,794	—
令和元年度	860,790	93.2%
令和 2 年度	241,239	28.0%
令和 3 年度	441,747	183.1%
令和 4 年度	716,203	162.1%
令和 5 年度	793,751	110.8%

【指標 3：会員数、会費額】

(単位：件・円)

年度	会員数	前年度比	会費額	前年度比
平成 30 年度	164	98.8%	2,298,142	96.4%
令和元年度	168	102.4%	2,386,892	103.9%
令和 2 年度	168	100.0%	2,412,500	101.1%
令和 3 年度	168	100.0%	2,321,780	96.2%
令和 4 年度	164	97.6%	2,371,890	102.2%
令和 5 年度	145	88.4%	2,093,890	88.3%

【主要観光施設来館者数】

半田赤レンガ建物

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度計
令和4年度	21,566	31,906	17,587	31,153	24,329	32,462	36,523	35,118	25,123	27,194	68,436	59,692	411,089
令和5年度	21,169	29,676	22,884	32,227	20,772	46,405	36,676	27,066	32,744	19,467	42,220	41,210	372,516
前年度比	98.2%	93.0%	130.1%	103.4%	85.4%	143.0%	100.4%	77.1%	130.3%	71.6%	61.7%	69.0%	90.6%

ミツカンミュージアム

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度計
令和4年度	0	0	0	0	123	367	841	1,256	1,427	1,537	1,781	3,883	11,215
令和5年度	3,868	4,347	4,634	5,611	6,129	5,260	5,106	5,227	2,241	0	0	10,571	52,994
前年度比	-	-	-	-	4982.9%	1433.2%	607.1%	416.2%	157.0%	-	-	272.2%	472.5%

國盛 酒の文化館

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度計
令和4年度	1,990	2,743	1,466	967	1,658	1,677	2,215	3,664	1,454	1,330	2,242	2,229	23,635
令和5年度	2,704	3,156	2,445	2,156	1,463	3,228	4,350	3,053	2,006	1,615	2,823	3,369	32,368
前年度比	135.9%	115.1%	166.8%	223.0%	88.2%	192.5%	196.4%	83.3%	138.0%	121.4%	125.9%	151.1%	136.9%

新美南吉記念館

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度計
令和4年度	1,923	3,150	2,686	2,765	3,301	7,695	8,931	2,218	0	4,254	3,267	3,905	44,095
令和5年度	2,563	3,774	1,871	3,452	4,168	8,837	9,083	5,808	2,824	2,847	3,587	4,451	53,265
前年度比	133.3%	119.8%	69.7%	124.8%	126.3%	114.8%	101.7%	261.9%	#DIV/0!	66.9%	109.8%	114.0%	120.8%

※令和4年度11/7～1/3工事の為休館

半田市立博物館

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度計
令和4年度	5,479	5,201	5,554	10,558	10,737	6,799	6,381	6,694	5,572	10,151	9,014	5,822	87,962
令和5年度	5,480	5,602	6,594	8,123	9,103	6,781	7,908	6,893	6,154	8,358	8,767	6,761	86,524
前年度比	100.0%	107.7%	118.7%	76.9%	84.8%	99.7%	123.9%	103.0%	110.4%	82.3%	97.3%	116.1%	98.4%

半田空の科学館

(単位：人)

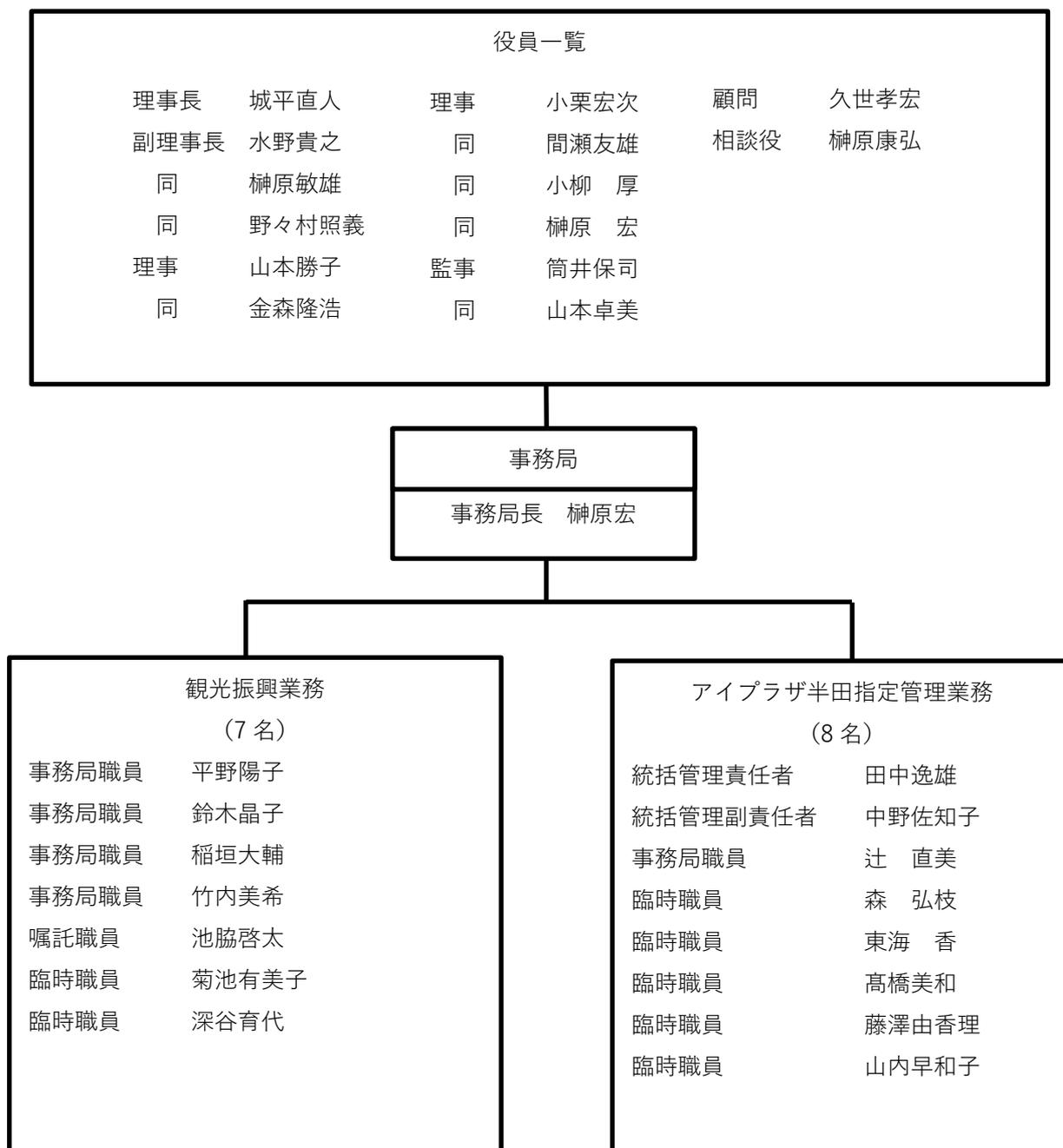
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度計
令和4年度	8,761	9,314	10,702	15,470	20,112	11,324	12,428	10,793	7,521	9,643	10,327	11,812	138,207
令和5年度	9,776	14,266	15,103	24,529	36,319	17,246	14,847	11,870	10,970	12,105	13,403	15,650	196,084
前年度比	111.6%	153.2%	141.1%	158.6%	180.6%	152.3%	119.5%	110.0%	145.9%	125.5%	129.8%	132.5%	141.9%

観光施設来館者数合計

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	年度計
令和4年度	39,719	52,314	37,995	60,913	60,260	60,324	67,319	59,743	41,097	54,109	95,067	87,343	716,203
令和5年度	45,560	60,821	53,531	76,098	77,954	87,757	77,970	59,917	56,939	44,392	70,800	82,012	793,751
前年度比	114.7%	116.3%	140.9%	124.9%	129.4%	145.5%	115.8%	100.3%	138.5%	82.0%	74.5%	93.9%	110.8%

3. 運営組織図



4. 観光振興事業

4-1 観光ネットワークづくり

市内外における観光ネットワークの構築と運営、参画、連携を進める事業。

【主なネットワーク】

- ・半田市内観光施設ネットワークの運営
- ・半田運河サミットネットワーク運営
- ・ごんのふるさとネットワークとの連携
- ・知多半島観光圏協議会への参画
- ・蔵のまちネットワークの運営
- ・半田赤レンガ建物各種会議への参画
- ・亀崎まちおこしの会との連携

4-2 観光資源開発・磨き上げ事業

新たな観光資源の開発や磨き上げを推進する事業。

【主な事業内容】

■ 国重要文化財小栗家住宅の活用と情報発信

- ・ 萬三の白モッコウバラを機会とした公開
4月15日～30日（16日間）、来場者10,000人、小栗家住宅店舗棟・辰巳蔵・土間の公開
- ・ 半田運河観光コーディネート、観光案内、発酵文化発信拠点として公開
5月12日～28日（17日間）、来場者600人、物販・ツアー・WS・食企画など実施
- ・ 発酵文化発信拠点としての公開
10月6日～12月3日（40日間）、来場者数2,000人、物販・ツアー・WS・食企画など実施
- ・ はんだ山車まつり 呈茶サービス
10月28日、29日（2日間）文化財に楽しむ薄茶、萎凋茶、珈琲の呈茶サービスを実施
- ・ 食談はんだ 新美南吉から辿る半田の食文化
11月11日、半田商工会議所サービス部会共同事業、最後の胡弓弾きをテーマに、朗読、板山万歳、作品解説、知多酒と粕酢を楽しむ会を実施



■ 半六邸の活用

- ・ 半六邸北蔵の活用

7月7日～9日	半田運河と知多の醸造展、来場者 300 人
10月7日	半田運河新酒祭_書道ワークショップ、来場者 30 人
10月28日・29日	はんだ山車まつり_+HANDA エリア_みんなの南吉展、来場者 300 人
12月3日	半田運河大茶会ギャラリー展示、来場者 100 人
3月16日・17日	.new 出張写真館「くろかべ」、利用者数 10 組



- ・ 半六邸母屋の活用

テーマ：和菓子とお茶

6月24日	松華堂×得月（単価 3,000 円）、30 名
8月25日	若松軒×和紅茶（単価 3,000 円）、8 名
10月8日	若松軒×得月（単価 3,000 円）、19 名
11月26日	松華堂×菱凋茶（単価 5,500 円）、12 名
12月3日	半田運河大茶会（単価 1,300 円～6,900 円）、160 人

■ 醸造を核としたガストロノミーツーリズムの推進

- ・ 観光庁補助事業_インバウンド版・醸造ガストロノミーツーリズムの造成事業

* 醸造食文化のコンテンツ造成ワークショップ業務（名古屋外国語大学タイアップ）

* 観光人材育成業務（知多の醸造応援団の結成と活動）

参加者数：14 名、研修会：知多酒（10/10）、豆みそ（11/6）、たまり（11/13）、
おすとおすし（11/20）、知多酒のペアリング（11/27）

* インバウンドプロモーションツールの制作業務

* ファムトリップ

11月15日、主な体験コンテンツ

敷嶋蔵見学、半田運河、HANROK、書道体験（日本酒オリジナルラベル）、和菓子とお茶体験、
やみくろ、農家の嫁

11月29日、主な体験コンテンツ

小栗家住宅、ミツカンミュージアム、古扇楼（知多すき焼き）、國盛 酒の文化館有料試飲、
焼き餅とたまり体験、魚太郎・握りすし体験、蔵の味・日本酒と和食

- ・ 半田運河ガストロノミーツアー、プログラムの実施

* 知多のうなぎツアー（5月19日参加者 9 人）

- * ミツカン×敷嶋×ルシミック（5月25日小栗家住宅で実施、参加者10名）
- * 知多すきやきツアー（5月27日参加者6人）
- * 中埜酒造×知多和牛×HANROK（8月29日 HANROK で予定、募集人数16名）
- * 発酵ツーリズム東海（2025/1-3）に向けたインバウンドツアーの実施、10月11日・12日・13日
- * 知多酒とおすしツアー名古屋国税局共同事業（11月18日参加者30名）



■ 亀崎エリアの観光推進事業

クルーズ船「にっぽん丸」の寄港に合わせた亀崎ツアーの実施（令和6年1月22日）



■ with Chita-Shu プロジェクト（半田商工会議所連携）

- ・ 萬三の白モッコウバラ with Chita-Shu（4月22日）
- ・ リトリートキッチン ZEMB with Chita-Shu（5月25日）
- ・ 水辺で乾杯！ with Chita-Shu（7月7日）
- ・ 半田運河新酒祭（10月7日）
- ・ はんだ山車まつり_+HANDA エリア（10月28日・29日）
- ・ 半田運河どぶろくまつり（12月3日）



■ にこもぐ・農業マルシェ等支援業務（半田市産業課委託事業）

農家さんの交流を生み出す事業。農業マルシェへの出店調整、農家の食材を活かした周辺店舗への新メニュー開発調整、飲食店出店者の調整等を実施

- ・ 10月7日 半田運河新酒まつりタイアップ
- ・ 3月16日・17日 HOTORI HOLIDAY タイアップ



4 - 3 情報発信事業

メディア、WEB、印刷物、PR キャンペーンその他、オンライン技術をはじめとする多様化する広報手法の活用を推進する。

【主な広報業務】

- ・ 半田市観光協会ホームページ運営業務
- ・ SNS を活用した情報発信業務
- ・ 観光情報発信拠点の情報管理業務
- ・ メディアを活用した広報業務
- ・ 名古屋鉄道とのタイアップPR キャンペーンに関わる業務
- ・ 旅行会社等への営業活動
- ・ 広域ネットワークを活用した広報業務と連携業務
- ・ 第九回はんだ山車まつりの情報発信事業
- ・ 新美南吉生誕 110 年の情報発信事業



半田市観光協会 HP



名鉄きっぷプラン

【半田市観光施策の受託事業】

- インフルエンサー活用観光 PR 業務
- 観光客回遊促進業務（半田めぐりん MAP）
- 新美南吉生誕 110 年観光 PR 業務
- すしのトークセッション
10月20日、郷土すし研究家・日比野光敏様×ミツカンお酢博士赤野裕文様による対談



トークセッションの様子

- すしの日_握りすし体験
11月1日、参加者 10 組 22 名、魚太郎
- 春まつり PR ポスター・パンフレット作成業務

4 - 4 交流人口拡大推進事業

半田ならではの観光資源を活かした企画、イベントなどの事業を実施する。

【主な事業内容】

■ 名鉄ハイキング

- ・ 青山→坂部（5月6日・7日、1,264人）
- ・ 歩いて巡拝 高浜→赤レンガ建物（6月17日、1,252人）
- ・ 歩いて巡拝 青山→知多半田（9月9日、1,265人）
- ・ 常設コース 住吉→半田口（9月20日～10月4日、862人）

■ 半田運河エリア

- ・ 半田運河新酒祭（10月7日・800人）
- ・ 半田運河どぶろくまつり（12月3日・600人）
- ・ 半田運河大茶会（12月3日）

【半田市観光施策の受託事業】

■ 半田運河活性化推進業務（市委託）

- ・ 半田運河鯉のぼり（4月8日～5月7日）
- ・ HOTORI brunch（4月9日 来場者 2,400人、5月7日 雨天中止）
- ・ 萬三の白モッコウバラ祭（4月15日～30日、来場者 10,000人）
- ・ 半六邸季節の風物詩設置業務（7月7日～8月15日）
- ・ Canal Night（8月4日・5日、来場者数 26,000人）
- ・ HOTORI HOLIDAY（3月16日・17日、来場者数 6,700人）

■ 新美南吉のふるさと活性化業務（市委託）

- ・ 南吉さんの蛍まつり（6月23日・24日、蛍の生育状況が悪く中止）
- ・ ごんの秋まつり（9月20日～10月4日） 120,000人



半六邸の風鈴



HOTORI HOLIDAY

4 - 5 観光消費拡大推進事業

観光客と地域事業者の連携を推進し観光消費額を高める事業。

【主な事業】

- ・ 衣浦みなとまつり花火大会出店者調整業務（衣浦みなとまつり半田市会場実行委員会）
- ・ 盆踊り大会出店者調整業務（はんだ市民盆踊り大会実行委員会）

【半田市観光施策の受託事業】

- ・ 食の観光振興の推進（知多牛のプロモーション）
6月1日～6月30日「知多牛食べりんキャンペーン デジタルスタンプラリー」
- ・ 食の観光振興の推進（すしのプロモーション）秋以降の予定
11月1日～11月30日「すし食べりんキャンペーン デジタルスタンプラリー」
- ・ 知多牛ブランディング・PR 資材等作成業務委託



4 - 6 観光拠点運営事業

■ アイプラザ半田指定管理業務（市指定管理業務）

令和5年4月1日～令和6年3月31日、観光情報発信拠点・蔵のまち東駐車場の管理運営に関わる事業を推進する

4 - 7 商品販売、サービス向上推進事業

【商品販売事業】

観光土産品の開発、販売事業。知多の醸造品販売事業

- ・ 知多の醸造調味料の販売（年間）
- ・ 知多のお菓子展での販売（4月15日～30日）
- ・ 山車まつりポロシャツの企画販売（5月～）
- ・ 御城印の企画販売（半田の有脇城、亀崎城、飯森城の御城印の制作と販売、1枚300円）

【サービス向上事業】

レンタサイクル事業、自動販売機販売管理事業、ツアー販売事業

4 - 8 その他観光推進活動

■ 半田運河エリアビジョン策定ワークショップ運営業務（市産業課委託事業）

- ・ 半田運河周辺ビジョンワークショップの実施

第一回 11月20日 18:30～ 場所:小栗家住宅 参加者:25名

第二回 12月11日 18:30～ 場所:喫茶円居 参加者:29名

第三回 12月25日 18:30～ 場所:旧中塾半六邸 参加者:19名



- ・ 半田運河エリア社会実験「半田の運河床」

新たな景観の可能性と居場所づくりをテーマに今後の整備に向けた価値の向上や、滞在時間の延長、魅力の創出を検証することを目的に社会実験を実施



- ・ 中心市街地通行量調査業務

■ シティプロモーションに関わる活動

- ・ 魅力発見ツアーの企画運営（市企画課委託事業）
- ・ 親子で挑戦！童話の世界で田植え体験（6月24日）
- ・ 尾州早すし握りすし体験（8月23日）
- ・ 牧場潜入ツアー（11月4日）
- ・ 親子で挑戦！童話の世界で稲刈り体験（11月18日）
- ・ 半田の歴史に触れる_最後の胡弓弾きツアー（1月21日）

- 文化振興に関わる活動
 - ・ はんだ山車まつり_+HANDA エリアの企画運営（半田商工会議所共催）
 - ・ 姿三四郎杯愛知県柔道道場連盟柔道大会運営サポート業務
- まちへの愛着、誇りの醸成活動
 - ・ みんなの南吉さんストリート事業_岩滑ガイドツアー（岩滑小学校・新美南吉記念館・都市計画課共催事業、参加者 18 名）
 - ・ 赤レンガ応援隊活動（7 月 9 日、9 月 10 日、11 月 12 日、1 月 14 日、3 月 10 日）
- 視察受入
 - ・ 第 15 回中部中心市街地活性化ネットワーク会議 in 半田市（8 月 24 日・25 日）
 - ・ 在名道県連絡協議会労働経済関係職員研修（21 名・10 月 13 日）
 - ・ 幸田町民生委員児童委員（42 名・11 月 28 日）
- 地域の教育機関と連携する事業
 - ・ 矢勝川堤の彼岸花の植栽_半田中学校・阿久比中学校共同事業（6 月 17 日）
 - ・ 半六邸の風鈴ワークショップ_日本福祉大学松下ゼミ共同事業（6 月 18 日）
- 半田イベントコンベンション相談窓口の運営
- 半田市観光ガイド協会との連携に関わる事業

4 - 9 主な参画組織体・会議体

- 事務局運営
 - ・ 観光施設連携ネットワーク
 - ・ 半田運河サミットネットワーク
 - ・ 半田運河 Canal Night 実行委員会
 - ・ はんだ蔵のまちネットワーク
 - ・ 萬三の白モッコウバラ祭実行委員会
 - ・ ごんの秋まつり実行委員会
- 参画
 - ・ 一般社団法人愛知県観光協会
 - ・ 愛知県大河ドラマ「どうする家康」観光推進協議会
 - ・ 愛知県大型観光キャンペーン実施協議会
 - ・ 愛知県大河ドラマ「どうする家康」観光推進協議会
 - ・ 知多半島観光圏協議会
 - ・ 半田市第 7 次総合計画市民評価委員会
 - ・ 半田市地域公共交通会議
 - ・ 半田連続立体交差事業促進期成同盟会
 - ・ 半田市市民チャレンジ協働プラン推進委員会
 - ・ 第九回はんだ山車まつり実行委員会
 - ・ ふるさと半田応援団会議
 - ・ 衣浦みなとまつり会場運営実行委員会
 - ・ わたしのはんだ発見！風景絵画&フォトコンテスト会議
 - ・ 中心市街地活性化協議会設立に向けた事務局会議
 - ・ 中心市街地活性化協議会設立準備会
 - ・ 半田商工会議所商業施設助成事業審査委員会
 - ・ 半田商工会議所サービス部会
 - ・ 半田商工会議所地域力創造委員会
 - ・ 半田運河を守る会
 - ・ 半田赤レンガ建物運営サポーター会議
 - ・ 赤レンガコーディネーター会議
- 理事会・総会の開催

理事会 令和 5 年 5 月 11 日、7 月 21 日、12 月 11 日、令和 6 年 2 月 13 日、3 月 27 日

監 査 令和 6 年 4 月 24 日

総 会 令和 6 年 5 月 29 日 会員 145 名に対し、出席者 30 名、委任状 90 名